



PRÉSENTATION



SOMMAIRE.



00. PRÉAMBULE



01. VOTRE PLATEFORME DIGITALE



02. INTERFACES & DESIGN



03. AO GÉNÉRIQUE / ÉTIQUETTE DE BOÎTE



04. L'ÉQUIPE PROJET



05. BUDGET PRÉVISIONNEL

00. PRÉAMBULE

PRÉAMBULE

L'entreprise Eiffage PRADEAU MORIN souhaite digitaliser le "packaging" de ses réponses à ses appels d'offres via une plateforme digitale vitrine servant de portail d'accès.

Pour contribuer à cet objectif, nous avons souhaité vous présenter, comme vous l'aurez remarqué, une réponse concrète via un "mini" dispositif digital, avant-goût de ce que pourrait être votre solution.

01

VOTRE
PLATEFORME
DIGITALE



////////// ENJEUX DE LA PLATEFORME //////////



Présenter sur internet,
à la fois **en lecture**
et téléchargement,
l'ensemble des réponses
aux appels d'offres



Offrir la possibilité d'utiliser
une version **Générique**
avec un design commun
à la majorité des AO



Permettre d'accueillir des
versions **Sur mesure**
"Classiques" et "Prestiges"
pour quelques AO identifiés



Permettre de faire
du **versionning** pour
chaque réponse en gardant
les nouvelles versions
invisibles pour les clients
jusqu'au dernier moment



Offrir une **prise en main facile**
de l'outil pour les intégrations
et modifications de textes et
documents par vos équipes



Disposer d'un **accès sécurisé**,
avec login et mot de passe



Cacher les contenus aux
moteurs de recherche
(accès interdit aux robots
d'indexation)

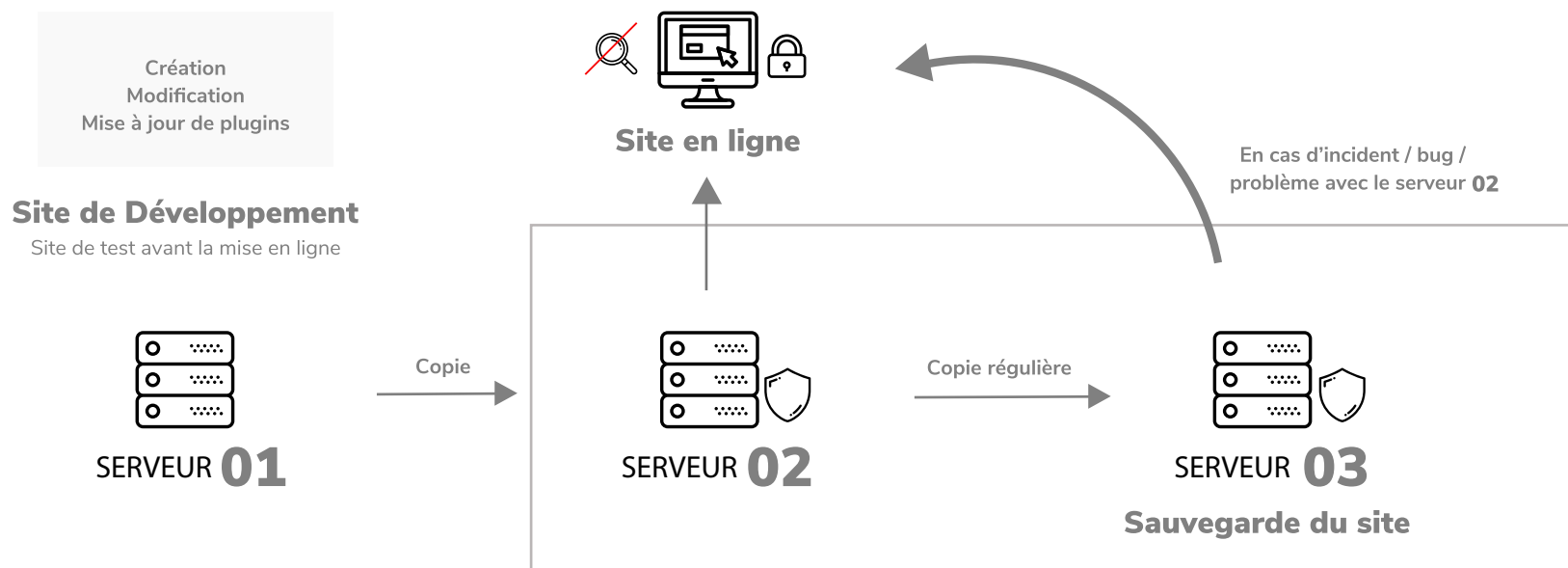


Sécuriser la remise
par un système fiable protégé
des pannes ou attaques serveurs
(via une architecture
de sauvegarde permanente)

L'agence sera présente suivant vos besoins pour vous accompagner dans la prise en main de la plateforme
et vous apprendre à votre rythme à devenir autonome sur les projets génériques.



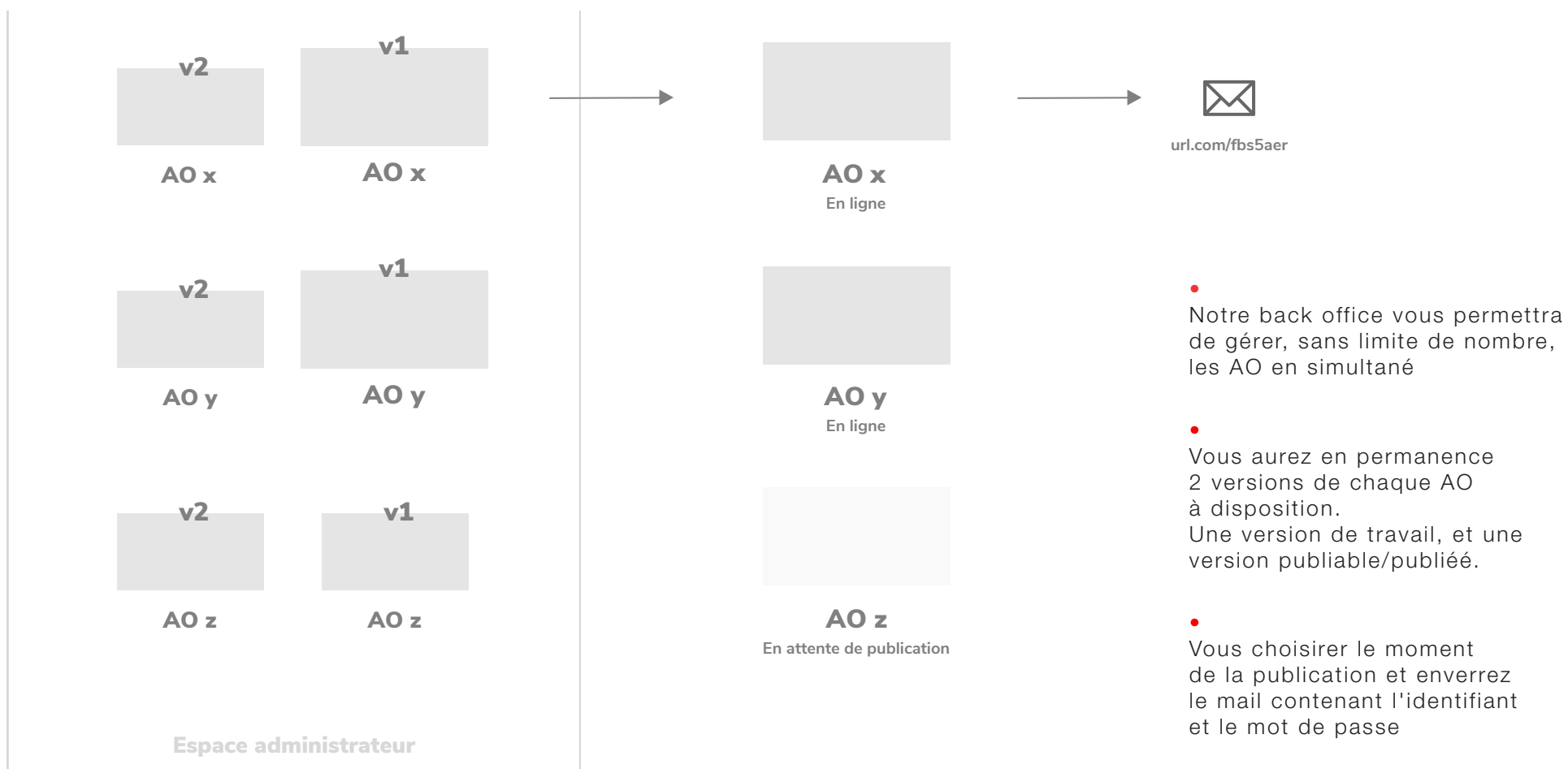
////////// SÉCURISER LA REMISE DE L'AO //////////



Au delà d'un système de protection contre les attaques serveurs, nous mettons en place une architecture de sauvegarde permanente permettant à tout moment de basculer sur un deuxième serveur si le premier montre une défaillance.
La réponse à l'AO sera délivrée quoi qu'il arrive.



////////////////// GESTION DES AO ET VERSIONNING //////////////////



- Notre back office vous permettra de gérer, sans limite de nombre, les AO en simultané

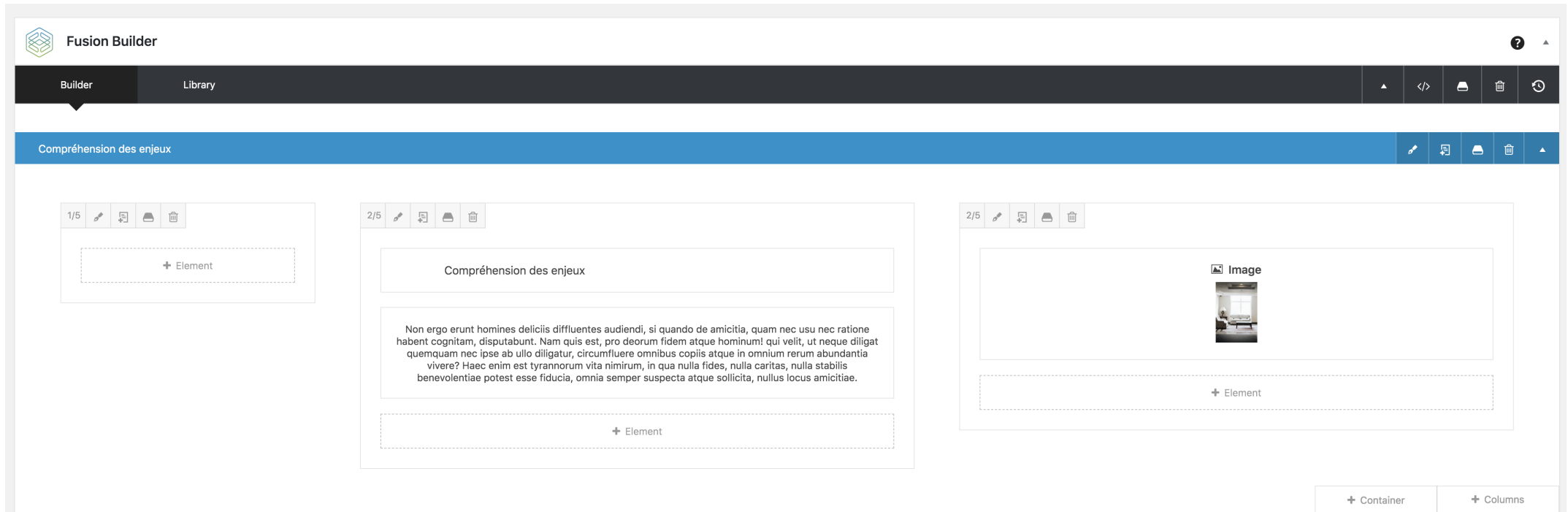
- Vous aurez en permanence 2 versions de chaque AO à disposition.
Une version de travail, et une version publiable/publié.

- Vous choisir le moment de la publication et enverrez le mail contenant l'identifiant et le mot de passe

NB.
La version publiée reste éditable à loisir



////////// FACILITÉ DE PRISE EN MAIN //////////



Afin de vous faciliter la prise en main, nous installerons un "Builder" dans le back office.
Ce builder pré-rempli par nos soins vous permettra de réaliser les pages de façon intuitive

Une formation spécifique à votre plateforme sera délivrée à votre équipe pour tranquiliser les débuts

Nous mettrons à votre disposition un intégrateur sur la dernière ligne droite de l'AO,
afin de faire de cette première fois une réussite

02.

INTERFACES
& DESIGN



//////////////// STRUCTURE DES TYPOLOGIES D'INTERFACES //////////////////

Nous vous proposons 3 types d'interfaces correspondant aux différents enjeux de vos appels d'offres



Version **Générique**

Destinée à la majeure partie des AO

Site Wordpress
one page responsive

Forme et Design identique sur
chaque AO (identifié Eiffage
Pradeau Morin)

Contenus textes, photos,
documents modifiables



Version **Sur mesure** **"Classique"**

Destinée aux AO à fort enjeu

Site Wordpress
one page responsive

Forme et **Design spécifique** à
chaque AO (adapté au client)

Contenus textes, photos,
documents modifiables



Version **Sur mesure** **"Prestige"**

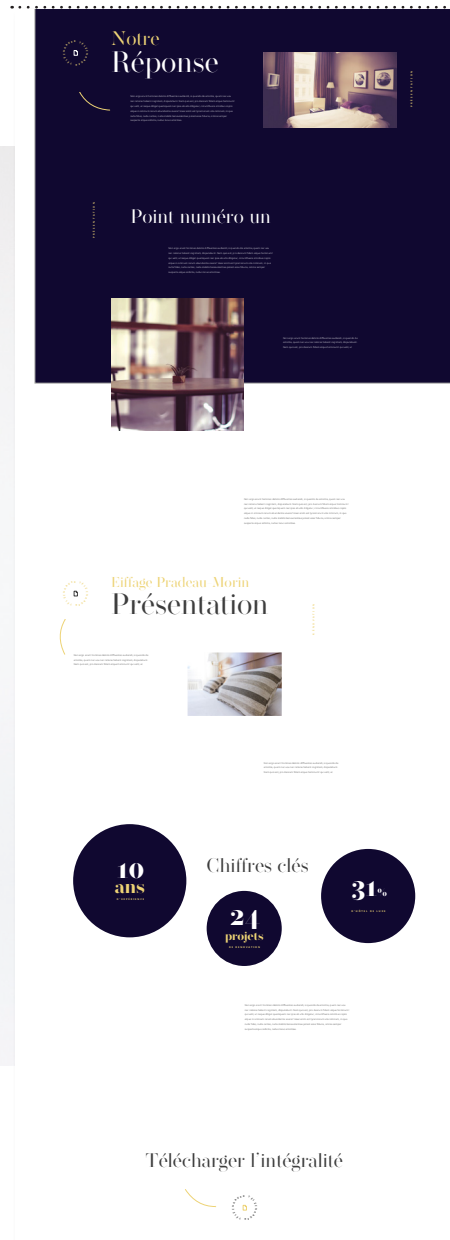
Destinée aux AO exceptionnels

Site Wordpress
4 pages responsive

Forme et Design spécifique à
chaque AO (adapté au client)
+ Naming & logo

Contenus textes, photos,
documents modifiables

////////// EXEMPLE DE DESIGN //////////





Exemple



Version **Sur mesure**
"Classique"

Destinée aux AO à fort enjeu

Site Wordpress
one page responsive

Forme et **Design spécifique**
à chaque AO
(adapté à The Hoxton Paris)

Contenus textes, photos,
documents modifiables

M E
N U

APPEL D'OFFRES

PRÉSENTATION

RÉPONSE

ANNEXES

Projet de renovation de l'hôtel The Hoxton Paris

Bienvenue sur notre dossier de réponse à votre consultation. Faites défiler la page pour le découvrir au gré de votre navigation ou bien téléchargez-le intégralement en cliquant ci-dessous.

**the hoxton**EIFFAGE
PRADEAU MORIN



Notre Réponse

Non ergo erunt homines delicias diffuentes audiendi, si quando de amicitia, quam nec usu nec ratione habent cognitam, disputabunt. Nam quis est, pro deorum fidem atque hominum! qui velit, ut neque diligat quemquam nec ipse ab ullo diligatur, circumfluere omnibus copiis atque in omnium rerum abundantia vivere? Haec enim est tyrannorum vita nimirum, in qua nulla fides, nulla caritas, nulla stabilis benevolentiae potest esse fiducia, omnia semper suspecta atque sollicita, nullus locus amicitiae.



PRÉSENTATION

Non ergo erunt homines delicias diffuentes audiendi, si quando de amicitia, quam nec usu nec ratione habent cognitam, disputabunt. Nam quis est, pro deorum fidem atque hominum qui velit, ut



Chiffres clés



Non ergo erunt homines delicias diffuentes audiendi, si quando de amicitia, quam nec usu nec ratione habent cognitam, disputabunt. Nam quis est, pro deorum fidem atque hominum qui velit, ut neque diligit quemquam nec ipse ab ullo diligitur, circumfluere omnibus copis atque in omnium rerum abundantia vivere? Hæc enim est tyrannorum vita nimium, in qua nulla fides, nulla caritas, nulla stabilis benevolentiae potest esse fiducia, omnia semper suspecta atque sollicita, nullus locus amicitiae.



03.

AO GÉNÉRIQUE
ÉTIQUETTE DE BOÎTE

//////////////// PROPOSITIONS D'ÉTIQUETTES //////////////////

Vous trouverez ci-après quelques maquettes possibles à coller sur les boîtes existantes.

Elles sont volontairement sobres pour refléter le côté haut de gamme







—

Possibilité de mettre
des lettres découpées
pour plus de légèreté
et augmenter
le côté haut de gamme.



—

Le logo pourrait être sérigraphié
sur les packagings pendant
la phase de fabrication

01.



01.2



.VARIANTE POSITIONNEMENT

02.

APPEL D'OFFRE

The Hoxton Paris

 **PRADEAU MORIN**

03.



APPEL D'OFFRE

The Hoxton Paris

OFFICE
PRADEAU MORIN

03.2



APPEL D'OFFRE

The Hoxton Paris

OFFICE
PRADEAU MORIN

04.

APPEL D'OFFRE

The Hoxton Paris

 EIFFAGE **PRADEAU MORIN**

05.

APPEL D'OFFRE

The Hoxton Paris

 **PRADEAU MORIN**

05.2

The Hoxton
Paris

APPEL D'OFFRE

Dendende nimenempor re consequ las-
piet, saeOfficiendae pere repra nem

 **PRADEAU MORIN**

04.

L'ÉQUIPE
PROJET

////////////////// UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE, PARÉE À DÉLIVRER LE MEILLEUR //////////////////

RELATION COMMERCIALE

RAPHAËLLE GOMEZ/ Directrice Commerciale
MARIANNE D'AGOSTINI/ Secrétaire de rédaction

CONCEPTION/DESIGN

JEAN-SÉBASTIEN GOMEZ/ Directeur de Création
KÉLINE GIANNANDRÉA/ Directrice Artistique
LAURIE LESSEIGNE/ Graphiste

DIGITAL

DAVID KORHONEN/ UX-UI designer
SONNY CABRISSEAU/ Développeur front-end
QUENTIN DUPONT/ Développeur full stack
ALEXIS GODINOT/ Consultant Stratégie Marketing
CHRISTIAN BENITEZ/ Digital marketing SEO-SEA

VIDÉO

GEOFFREY LUDWIG/ Motion Designer – Animateur 3D

05

**BUDGET
PREVISIONNEL**
DIGITAL & PRINT



//////////////// BUDGET DIGITAL (1/2) //////////////////



Version Générique

Mise en place
Wordpress one page responsive :

- Design = 3 jours
- Développement = 2 jours
- Gestion du Responsive = 1 jour
- Animation Javascript = 1 jour
- Gestion de la compatibilité navigateurs : Tests et debuggages pour les navigateurs Chrome, Safari, Firefox, Edge, et Internet explorer 11 = 1 jour

Sous-Total = 8 jours (5200 € HT)



Version **Sur mesure** "Classique"

Mise en place
Wordpress one page responsive :

- Design = 3 jours
- Développement = 2 jours
- Gestion du Responsive = 1 jour
- Animation Javascript = 1 jour
- Gestion de la compatibilité navigateurs : Tests et debuggages pour les navigateurs Chrome, Safari, Firefox, Edge, et Internet explorer 11 = 1 jour

Sous-Total = 8 jours (5200 € HT)



Version **Sur mesure** "Prestige"

Mise en place
Wordpress 4 pages responsive :

- Naming = 1 jour
- Logo = 3 jours
- Design = 5 jour
- Développement = 5 jours
- Gestion du Responsive = 2 jours
- Animation Javascript = 2 jours
- Gestion de la compatibilité navigateurs : Tests et debuggage navigateurs Chrome, Safari, Firefox, Edge, Internet explorer 11 = 2 jour

Sous-Total = 20 jours (13 000 € HT)

AO générique - la suite **(AO suivants)**

Le design et le développement étant mis en place, tout sera géré de façon autonome et simple par vos équipes.

Sous-Total = 0

AO sur-mesure « Classique » - la suite **(AO suivants)**

Design différent, mais Structure conservée (nombre de pages et items)

- Design = 2,5 jours
- Développement = 1 jour
- Animation Javascript = 0,5 jour

Sous-Total = 4 jours (2 600 € HT)

AO sur-mesure « Prestige » - la suite **(AO suivants)**

Design différent, mais Structure conservée (nombre de pages et items)

- Naming = 1 jour
- Logo = 3 jours
- Design = 3,5 jours
- Développement = 1,5 jour
- Animation Javascript = 1 jour

Sous-Total = 10 jours (6 900 € HT)

//////////////// BUDGET DIGITAL (2/2) //////////////////



• **Accompagnement** à la prise
en main de l'outil
(formation et support)

- Formation à l'usage de la plateforme
et à l'intégration WP = 2 jours
- Support pdf d'utilisation de la
plateforme (création d'un nouveau
projet/versionning/gestion des droits/
accès sécurisés...) = 2 jours
- Accompagnement à l'Intégration de
la première réponse (afin de sécuriser
la première fois) = 3 jours

Sous-Total = 6 jours (3 900 € HT)



• Sécurisation
de la **structure digitale**

- Blocage des moteurs de recherches
(empêche le référencement) = inclus
- Sécurité = 1 jour
- Installation et paramétrage du
Système de backups = 2 jours

Sous-Total = 3 jours (1 950 € HT)

//////////////// BUDGET PRINT //////////////////



Version
Générique

Conception création d'une étiquette pour Pack (hors fab)

- Design = 1 jour

Total = 1 jour (650 € HT)



Version **Sur mesure**
"Classique"

Prototype 3D de la boîte = 5 jours*

Sous-Total = 5 jours (3 250 € HT)

Maquette intérieure AO sur-mesure « Classique »

- Conception/création du design des cahiers/classeurs et intercalaires = 3 jours

- Livraison de gabarits word des pages, comprenant les typos et les hiérarchie de contenus = 3 jours

Sous-Total = 6 jours (3 900 € HT)

--

Total = 11 jours (7 150 € HT)

** Si le façonnage de la boîte est identique à celui d'un précédent AO (matériaux et côtes) et que seul le graphisme plaqué dessus change (couleur/typo/image), le prototype 3D pourra être réalisé en 2 jours au lieu de 5, soit une économie de (-1950 € HT)*



Version **Sur mesure**
"Prestige"

- Naming = 1 jour**

- Logo = 3 jours**

- Prototype 3D de la boîte = 5 jours

Sous-Total = 9 jours (5 850 € HT)

--

Maquette intérieure AO sur-mesure « Prestige »

- Conception/création du design des cahiers/classeurs et intercalaires = 3 jours

- Livraison de gabarits word des pages, comprenant les typos et les hiérarchie de contenus = 3 jours

Sous-Total = 6 jours (3 900 € HT)

--

Total = 15 jours (9 750 € HT)

*** Dans le cadre d'une réponse à la fois Print & digitale, le naming et le logo ne seront évidemment comptés qu'une seule fois dans le total global*

//////////////// BUDGET ACCOMPAGNEMENT //////////////////

- Accompagnement à la réalisation de la réponse
•
- Si vous le souhaitez, nous sommes capables de vous accompagner dans la production du dossier de réponse :
- Mise en page indesign de tout ou partie de l'appel d'offres à distance = 40 €/page
- Mise à disposition d'un graphiste dans vos locaux
entre 9h et 19h = 85 €/h
entre 19h et 9h = 160 €/heure
- Mise à disposition d'un rédacteur
= 200 € / 1500 signes
(équivalent à 1/2 page de texte en corps 12)
- Suivi de fabrication = 5 jours
(notre équipe s'occupe de trouver les fournisseurs de boîtes et de classeurs, et gère le suivi pour vous laisser vous concentrer sur le contenu)
Sous-Total = 5 jours (3 250 € HT)

RÉFÉRENCES CLIENTS



1 ÉQUIPE

À L'ÉCOUTE DE VOS PROBLÉMATIQUES

Jeune, créative, inspirée,
dotée d'un petit grain de folie et d'une solide expérience.
Agile dans sa méthode, parée à délivrer
une intense énergie au service de votre communication.

6 PÔLES D'EXPERTISES

CONSACRÉS À BOOSTER VOTRE ENTREPRISE !

Pour des campagnes à 360 ° ou des besoins très spécifiques.
Ni petits, ni grands projets, simplement l'adéquation et la pertinence
d'une stratégie en fonction de vos objectifs.

QUELQUES MILLIARDS

DE NEURONES CUMULÉS PARÉS À VOUS SURPRENDRE !

—

MERCI DE VOTRE ATTENTION

